



PERSBERICHT Stichting Chill - uitgaan voor iedereen

Redactie: binnenland, horeca, samenleving

Trefwoorden: uitgaan voor iedereen, onzichtbare beperkingen, weer samen, inclusie/meekunnen, voorkomen vereenzaming, verlies sociale betekenis, chille sfeer, beleid sociaal domein, revalidatie.

Locatie: Hal 01. Stand 505.

Feiten: 3 tot 4 miljoen Nederlanders hebben wegens snelle overprikkeling moeite met winkelen, horeca of een dag uit. Partners, vrienden, familie verliezen ook mogelijkheid om samen er op uit te gaan. Horeca mist grote doelgroep en kans op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Overheid/gemeenten en hebben geen aandacht voor onzichtbare beperkingen. En revalidatie niet voor sociale aspecten.

Oorzaak: Hersenletsel, burnout, autisme.

Oplossingen:

- ChillCafé. Eén avond in de week of maand muziek en licht zacht in normale horeca. Rumoerige apparaten vermijden. Personeel doet extra rustig en draagt Chill sfeer uit.
- LoungeSeat. Plekken in horeca in (winkel)centra waar mensen even tot rust kunnen komen en daarna weer verder met hun uitje.
- EasyDining. Restaurants met aparte ruimte waar muziek uit kan en licht gedimd.
- CalmEvent. Vergroten van aandacht voor Chill-mogelijkheden tijdens festivals, in pretparken en evenementen. Denk ook aan Sinterklaas, Carnaval of Oranjefeesten.
- Schop onder de kont: Ambulant begeleiders van gemeente en huisarts moeten familie/vrienden helpen er (weer) samen op uit te trekken.
- Sociale revalidatie: terug in de maatschappij moet onderdeel worden van revalidatie.

Wie: Stichting Chill. www.stichtingchill.nl. Opgericht 2022.

Locaties: 2023 in Renswoude, Amersfoort, Zeist. In 2024 opschalen naar regio's.

Dag: wekelijks of maandelijks. Woensdagavond of vrijdagavond 19:00 tot 21:30. Daarna muziek en licht weer gewoon.

Doel: Herstel sociale contacten. Voorkomen eenzaamheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zonder grote investeringen. Zie ook <https://stichtingchill.nl/videos/>.

Activiteiten: ontwikkelen Chille concepten, ondersteunen Horeca bij realisatie, beleidsbeïnvloeding gemeenten, vergroten bewustwording zorg en verzekeraars, fundraising

Initiatiefnemer/contact:

Hedie Niemeijer (53). Niet-Aangeboren Hersenletsel (auto-ongeluk 2003, coma, 9 maanden revalidatie).
06-42206633

www.stichtingchill.nl

info@stichtingchill.nl

<https://www.linkedin.com/company/stichtingchill>



Voorbeelden van bezoekers, ondernemers en gemeenten

“ Man komt druipnat binnen. Ik vraag hen waarom hij zo nat is. Hij kijkt me schichtig aan en zegt zachtjes “ik heb een half uur om de hoek staan kijken of ik naar binnen durfde”. Hij bestelt een bak koffie en gaat zitten aan de bar. Langzaam knoop ik een gesprek met hem aan. Hij vertelt dat hij 22 jaar niet uit geweest is en dit op Facebook zag. Hij woont met zijn zoon in een buitenwijk, is gescheiden en recent ontslagen na 30 jaar bij dezelfde werkgever. In de loop van de avond praat hij met diverse mensen en heeft het overduidelijk naar de zin. Het laatste uur zit hij geanimeerd te praten met een blonde dame. Hoe dat is afgelopen? Geen idee. Ik moest naar huis rond half tien. Ik was op.

“ Gezin met autistische dochter bezoekt iedere maand het Chillcafé. Vader zegt “dat kon nooit, te druk”. Het café heeft een schuifwand waardoor een paar maanden later vader en zoon voetbal kijken aan de “drukke” kant en moeder en dochter aan de “chille” kant blijven. Tijdens de rust drinken ze gezellig samen een biertje. Autistische vriendin van dochter komt sinds een aantal maanden ook regelmatig mee.

“ Hallo, met de Efteling, wat kan ik voor u doen?. Dag mevrouw, ik ben Hedie van Stichting Chill. Ik heb gezien dat er een stilteruimte is op uw park. Ja, dat klopt. Hedie: is het goed als ik die op onze website zet? Mevrouw: jazeker, graag zelfs, want daar komt bijna nooit iemand.

“ Op een zonnige morgen in april moeten we schoenen kopen. We zijn om half elf in de stad en gaan op zoek. Het is gezellig waardoor we ook een paar andere winkels ingaan. Even na twaalf is de koek op. Hedie moet even rusten. Er gaat op een groot plein net een pizzeria open. Buiten staat een loungebank. We vragen of ze daar even op mag rusten. Dag mag. Schoenen uit. Plaid over het hoofd. Drie kwartier later en drie espresso's (voor Harold) verder zijn we weer op weg om schoenen te kopen. Zo makkelijk en nuttig is een LoungeSeat.

“ Hedie komt er achter dat een grote gemeente in de buurt bezig is met een nieuw beleidsplan inclusie en diversiteit. Ze spreekt in in de commissie sociaal domein en legt uit dat er 3-4 miljoen mensen zijn met onzichtbare (hersen)beperkingen of aandoeningen. De wethouder is verbaasd en wil er meer van weten. Na enig overleg wordt het beleidsvoorstel door B&W teruggetrokken zodat “sociale inclusie van mensen met onzichtbare beperkingen” in het beleid kan worden opgenomen. Ach zegt de wethouder: we worstelen hier al zolang mee, die paar maanden kunnen er ook nog wel bij. De commissie is het volledig met haar eens.

“ Hé, zijn jullie open op vrijdag? Dat was toch nooit? Nee, zegt de eigenaar van het Baristacafé, maar sinds een paar maanden zijn we de laatste vrijdag van de maand Chill. Dus zonder muziek en de verlichting laag. Mooi! zegt de dame en wenkt haar 3 vriendinnen. Dat is fijn, dan kunnen we eindelijk elkaar verstaan. Ze bestellen een hightea (om 20:00 uur, maar goed) en dragen bij aan de gezellige sfeer. Uitgaan voor iedereen in de praktijk.

“ Meneer H komt is een paar maanden in het Chillcafé van een middelgrote stad. Hij geeft elke keer signalen af dat hij moe is en het bijna niet trekt. Het blijkt dat hij na een herseninfarct geen enkele hulp of ondersteuning krijgt. Na een belletje door de ChillGastheer naar zijn gemeente komt ondersteuning op gang.

“ Of ik Chillcafé wil zijn in dit dorp? Natuurlijk. Wij zijn er voor iedereen. Dat is een no-brainer. Zie ook <https://stichtingchill.nl/videos/>.